

DOSSIER DE

PARTICIPATION

**A renvoyer à : frederic.taddei-vpm@orange.fr**

**DATE LIMITE D'ENVOI : lundi 27 juin 2024 minuit**



**FICHE DE RENSEIGNEMENTS DE VOTRE RÉSEAU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du Réseau** |  |
| **Nature juridique du réseau** |  |
| **Nom de la société** |  |
| **Description du réseau** |  |
| **Année de création** |  |
| **Nouveaux points de vente en 2023/2024** |  |
| **Nombre de points de vente en 2024** |  |
| **Responsable du réseau** |  |

PRIX AUXQUELS JE SOUHAITE CONCOURIR :

[ supprimer le « oui » ou le « non » si vous ne pouvez pas cocher ]

Oui ❏ Non ❏ Meilleure **Campagne de Communication**

Oui ❏ Non ❏ Meilleur **Évènement de l'Année**

Oui ❏ Non ❏ Meilleur **Accompagnement des Entrants**

Oui ❏ Non ❏ Meilleur **Outil d’Aide à la Vente**

Oui ❏ Non ❏ Meilleure **Opération de Sponsoring ou de Mécénat**

Oui ❏ Non ❏ Meilleur **Produit Exclusivement Dédié au Réseau**

Oui ❏ Non ❏ Meilleure **Démarche RSE**

NB : Le “**Coup de Coeur des Lecteurs**” de Verre & Protections Mag sera décerné à l’issue d’un vote proposé du 27 juin au 15 juillet 2024 aux 25 00 destinataires de nos e-newsletters.

**NB** : Trois autres prix seront décernés en partenariat avec Prospérences et n’entrant pas dans ce dossier de participation. Les résultats de ces trois prix seront issus des études et calculs de Prospérences : **Meilleur Maillage du Territoire, Meilleure Santé Financière, Meilleure E-Réputation.**

**Nom et Titre de la personne qui remplit ce dossier :**

**Adresse e-mail :**

**Téléphone direct :**

PRIX

MEILLEURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme la meilleure campagne de communication réalisée **entre juin 2023 et juin 2024**.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme le meilleur événement des deux années **de juin 2022 à juin 2024** (conventions, rencontres, journées portes-ouvertes, réunions techniques, actions diverses, etc.). Bien entendu les évènements digitaux peuvent concourir.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR OUTILS D’AIDE À LA VENTE

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme le meilleur outil ou le meilleur service mis à la disposition des adhérents par le réseau en matière d’aide à la vente.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR ACCOMPAGNEMENT DES ENTRANTS

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme la meilleure stratégie mise en place par le réseau en matière d’accompagnement des nouveaux entrants.

Impératif : chaque candidat doit produire le témoignage (avec photo de la personne) d’un adhérent entré dans le réseau entre **le 1er juin 2022 et le 1er juin 2024**

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR PRODUIT EXCLUSIVEMENT DÉDIÉ AU RÉSEAU

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme le meilleur produit dont la conception, la production et la commercialisation est exclusivement réservée aux adhérents du réseau. **Produit lancé en 2023/2024**.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR E OPÉRATION DE MÉCÉNAT OU DE SPONSORING

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme la meilleure opération de mécénat ou de sponsoring menée par le réseau **(en 2022/2023/2024**).

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEURE DÉMARCHE RSE

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme la meilleure démarche RSE menée par le réseau **(en 2022/2023/2024**).

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert