

SÉCURIA

FICHE D'IDENTITÉ

Date de création du réseau : 7 mars 1996

Type de contrat : Adhésion

Durée du contrat : 1 an

Profil du candidat et compétences nécessaires : Les prescripteurs, promoteurs des solutions et utilisateurs des solutions des industriels.

Affilié au groupe industriel : Groupement d'industriels (AGC, dormakaba, Forster, Pilkington, Pyroguard, Riou Glass, Socotec, Vetrotech)

Nombre de magasins au sein du réseau : 1

Nombre d'implantations en 2024 : 20

Nombre d'adhérents RGE : 20

CA HT global du réseau : NC

CA HT d'une implantation après 2 ans : NC

Droits d'entrée du réseau : 400€ / an

Redevance d'exploitation : NC

Redevance publicitaire : NC

Date de la prochaine convention nationale : NC

Lieu de la prochaine convention : NC

CONTACTS

Dirigeant et responsable réseau : André-Charles Fasques

COORDONNÉES

Adresse : Le Square, 46 rue Chanzy - 75011 Paris

Tél : 06 30 01 02 27

E-mail : info@asf-securite.fr

Site Internet : <https://securia.fr/>

Réseaux sociaux :

www.linkedin.com/company/securia-association

AIDE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS

Remise de manuels de savoir-faire : oui

Aide des nouveaux adhérents pour : l'audit et la mise en place de leurs process qualité, la formation de leurs équipes

Formation des nouveaux adhérents : oui

AIDE À LA VENTE

Outils d'aide à la vente : plaquettes normatives et explicatives

Fréquence des visites des animateurs : tous les 6 mois

COMMUNICATION NATIONALE

Campagne(s) de communication nationale en 2024 : Print et digitale

Cible des campagnes de communication : Donneurs d'ordres, prescripteurs, architectes, ...

Personne/service dédié à la communication : oui

FORMATION DES ADHÉRENTS

Aide à la formation : oui

Formation(s) proposée(s) : formation théorique (normes, technique, ...) et pratique (fabrication, pose, ...)

École de formation : non

Solutions BIM : oui

PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

Outils de partage de bonnes pratiques : Site Internet dédié

Réunions régionales : oui (visites d'usines, de chantiers, ...)

Convention nationale : oui

AIDE AU PILOTAGE / GESTION FINANCIÈRE

Aide au pilotage : non

Benchmark financier au sein du réseau : non

Évaluation proposée pour cession / transmission d'entreprise : non

ACHATS

Centrale d'achats : non

Normes architecturales à respecter : non

Part minimum de produits du réseau à commander : pas d'obligation



Sécuria est la référence dans l'acte de construire en menuiserie vitrée de sécurité.



FACE À FACE...

André-Charles Fasques

Responsable du réseau

L'ADN de votre réseau : le réseau français des solutions techniques vitrées en acier. Notre ambition avec nos membres experts et d'être la référence pour accompagner les acteurs dans l'acte de construire en menuiserie vitrée de sécurité, que ce soit pour les sujets de résistance au feu, de résistance aux balles, de résistance à l'effraction et même lorsqu'il y a des cumuls de performances.

L'année 2024 : l'année du changement. L'Association Socotec Forster (ASF) a évolué sous un autre nom, Sécuria, avec de nouvelles ambitions : être la référence pour les menuiseries vitrées de sécurité et de nous adresser aussi aux donneurs d'ordre du bâtiment.

L'année 2025 : poursuivre la promotion de Sécuria afin d'aider les prescripteurs et métalliers à monter en compétence dans le secteur de la sécurité en menuiserie vitrée. Avoir des adhérents de tout type dont des institutionnels pour augmenter l'aura de notre association.

L'adhérent le plus récent : HF Métal (31) : réalise des ouvrages métalliques uniques et sur mesure à destination de particuliers et professionnels.

De Paepe metal (27) : expert dans la conception et la réalisation d'ouvrages métalliques, à la fois robustes et esthétiques.

L'objectif d'adhésions : l'objectif pour les prescripteurs est de trouver facilement des réponses à leurs questions et de se former aux dernières normes, actualités et innovations. Pour les métalliers, adhérer à Sécuria permet de se former et de maintenir leurs connaissances à jour sur la menuiserie vitrée de sécurité. Le but est de créer une association d'experts et de répondre aux besoins de chaque acteur.

La plus grande réussite depuis la création du réseau : accompagner les acteurs de la métallerie à monter en compétence dans le secteur et ainsi diversifier leur offre.

Une anecdote lors des rencontres adhérents : la dernière rencontre avec les adhérents s'est tenue au sommet de la tour Montparnasse en juin 2024, à l'occasion de l'assemblée générale. C'est en 1996, au même endroit, que l'idée de créer une association pour soutenir les divers acteurs de la menuiserie a été concrétisée. 28 ans plus tard, l'association continue d'aider et d'accompagner le secteur de la métallerie.

Votre meilleur souvenir au sein du réseau : l'engagement des membres pour l'ambition de développer Sécuria. Cet enthousiasme s'est manifesté par une forte présence et une participation active de tous. Un moment particulièrement marquant a été la présentation de l'architecte chargé de la rénovation de la tour Montparnasse, qui a inspiré et uni notre communauté autour de notre vision commune.

Votre meilleur outil pour faire face à la crise : la crise est très présente sur le neuf. Les produits de sécurité sont bien sûr utilisés lors de constructions neuves mais bien plus utilisés en réhabilitation et sur de nombreuses destinations de bâtiment. Les solutions innovantes de nos membres industriels et l'expertise de nos métalliers permettent de répondre aux contraintes historiques mais aussi à celles que nous voyons arriver avec par exemple les cumuls de performances de sécurité sur un même châssis.

La demande que vous feriez aux pouvoirs publics :

Écouter les demandes faites par nos organisations professionnelles qui sont pleines de bon sens et avec lesquelles nous œuvrons au quotidien pour proposer des solutions à nos instances politiques.

D'un point de vue personnel, le projet qui vous tient à cœur actuellement :

Fédérer nos membres pour qu'ensemble nous soyons plus forts et que notre démarche permette de faciliter l'accès aux solutions de sécurité vitrées.